

MARCHE

FONDAZIONE ARISTIDE MERLONI

CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI SOCIETÀ MARCHIGIANE

STILATA DALLA FONDAZIONE ARISTIDE MERLONI. BILANCI ORDINARI IN MILIARDI DI EURO

POS. 2005	POS. 2004	Ragione sociale	Vendite 2005	Vendite 2004	Variaz. vendite (%)	Risultato esercizio 2005	Risult. esercizio 2004 (%)
1*		INDESIT COMPANY SPA	1.700.465	1.782.223	-4,6	92.764	5,5
2*		ANTONIO MERLONI SPA	580.914	528.288	-3,7	-10.594	-2,1
3*		TOD'S SPA	539.603	343.416	16,4	36.597	9,7
4*		MERLONI TERMO SANITARI SPA	332.365	360.186	-7,6	18.258	5,5
5*		A.C.R.A.E. SPA	276.560	282.120	6,3	15.735	5,6
6*		API ENERGIA SPA	270.754	242.129	11,8	48.136	17,8
6*		BIESSE SPA	270.297	252.310	7,2	13.238	4,9
8*		ELICA SPA	239.740	235.728	1,7	6.736	2,8
9*		CO.DI.SI.M. SRL	221.118	229.685	-3,7	-8.785	-4,8
13*		NAVIGAZIONE MONTIARI SPA	177.247	154.425	14,8	113.801	64,2
11*		COOPERLAV SOC. COOP. A.R.L.	174.412	173.535	0,5	1.650	1,9
12*		SCAROLINI SPA	172.834	157.352	9,3	8.817	4,0
14*		CARITERE MALINI FABRIANO SPA	167.161	153.879	8,6	14.408	8,6
17*		PROFILGLASS SPA	143.286	119.389	20,0	259	0,2
15*		FABER SPA	137.287	124.730	10	750	8,5
16*		GUZZINI ILLUMINAZIONE SRL	129.099	124.578	3,5	8.682	6,7
21*		BEST SPA	118.192	105.513	12,0	2.577	2,2
20*		IMAC SPA	117.805	107.461	8,9	4.673	4,0
18*		DUONE LUBE SRL	116.577	109.095	6,9	2.804	2,4
22*		FORNARI SPA	111.265	105.017	5,9	5.494	4,9
19*		FILCHI SIKARI SRL	107.384	112.850	-4,8	8	0,0
10*		FOX PETROLI SPA	106.678	200.102	-46,7	8.404	7,8
23*		C.A.R.M.J. SOCIETÀ COOPERATIVA	97.666	104.065	-6,2	59	0,1
24*		TENCO GUZZINI SPA	96.454	103.704	-7,9	821	0,9
40*		CALZATURIFICIO ZEIS EXCELSA SPA	95.231	65.052	46,4	8.056	8,5
32*		BERLON SPA	90.869	75.767	19,9	508	0,5
38*		INERADIMENTI SPA	89.433	81.720	9,4	1.347	1,5
39*		API BIANFRANCA DI ANCONA	89.340	75.400	18,5	-5.906	-6,6
27*		POLTRONA FRAU SPA	87.568	81.455	7,5	1.248	1,4
27*		FABE SPA	84.285	85.556	-1,5	1.914	2,3
36*		TECHORRID SPA	83.200	69.470	19,9	2.812	3,4
37*		HUGO BOSS SHOES & ACC. ITALIA SPA	80.123	67.450	18,8	281	0,4
30*		BIBELLI ARMI SPA	79.052	80.957	-2,4	11.586	14,7
35*		AVICOLA MARCHIGIANA SOC. COOP.	78.681	70.285	9,1	8	0,0
28*		DEATECH SRL	76.478	87.245	-12,3	2.347	3,1
38*		INDUSTRIA CHIMICA ADRIATICA SPA	72.222	66.582	8,5	2.614	3,8
30*		NUOVA M.A.L.P. SPA	71.062	65.759	8,1	4.197	5,9
25*		RENDO SPA	69.873	91.362	-23,5	5.110	7,3
31*		FALC SPA	69.674	77.293	-9,9	530	0,8
79*		ISA PRODUZIONE SRL	69.466	83.829	-16,4	32	0,0
34*		AETHRA SPA	68.437	71.511	-4,3	-1.593	-2,3
46*		BLUE LINE SPA	67.185	57.711	16,4	6.031	9,0
50*		CLEMENTIONI SPA	64.742	53.374	21,3	1.680	2,6
44*		IMAG GROUP SPA	64.443	58.968	8,3	70	0,1
42*		TONTARELLI SPA	63.521	64.259	-1,1	-408	-0,7
43*		HYDROPRO SRL	58.989	60.621	-2,7	-207	-0,4
45*		TVS SPA	58.581	58.817	-0,4	1.067	1,8
47*		PLA LAM SPA	57.226	56.362	1,5	-252	-0,4
48*		PACIOTTI SPA	56.526	54.084	4,7	1.110	2,0
54*		CALZATURIFICIO IMPAS SPA	56.513	47.231	19,7	1.815	3,2

Un 2005 difficile e di stasi ma calzature in crescita

Buone performance anche per mobili e macchinari

di LUCIO MARTINO

NON È STATO un buon anno il 2005 per l'economia nazionale e marchigiana. È stato un anno difficile, di stasi, come lo ha definito Francesco Merloni, presidente della Fondazione «Aristide Merloni» che ieri ha divulgato per il ventesimo anno consecutivo la classifica delle principali imprese marchigiane. Parafrasando Eduardo De Filippo «la notte (il 2005) è passata» e di riflesso ci si augura che questo 2006 sia l'anno della ripresa. «Il 2005 è stato un anno di riflessione — ha commentato Merloni — con caduta della produzione e riduzione dell'export, ma le cifre non sono tutte negative e i primi mesi del 2006 hanno fornito dati positivi in crescendo. Per la fine dell'anno la crescita italiana è stimata intorno al 2% e speriamo che le Marche facciano qualcosa in più». Prima di addentrarsi sulle cifre del rapporto l'ingegner Mario Bartocci, coordinatore della Fondazione ha illustrato l'importanza che ha assunto dopo un ventennio di studi l'Osservatorio sulle imprese.

«**DA VENTI ANNI** — ha detto Bartocci — stiliamo questa classifica, e dunque ci muoviamo su una dimensione strutturale e non congiunturale, che non tiene conto dei soli bilanci, ma anche della forza lavoro, della presenza sui mercati esteri, degli investimenti e delle partecipazioni». Il rapporto si basa sui bilanci consolidati di circa 50 gruppi di società e sui bilanci ordinari di oltre 200 imprese. Le società incluse nella classifica rappresentano circa il 20% dell'occupazione manifatturiera della regione, il 30% del valore aggiunto complessivo e il 50% dell'export regionale.

Nello scorso anno dunque è proseguito il momento congiunturale sfavorevole per le nostre industrie, con una crescita contenuta delle vendite (+1% estere, +6% interne), un calo di investimenti, una diminuzione di occupati nel manifatturiero (-0,4%) e una contrazione dell'export di elettrodomestici. Nel contempo, però, c'è stata anche una ripresa delle esportazioni nel settore calzaturiero (+12,6%).

NELLA CLASSIFICA delle principali imprese marchigiane curata dai professori Valeriano Balloni (per la prima volta assente, costretto da un'improvvisa malattia) e Donato Iacobucci emerge che nei bilanci consolidati la graduatoria ha visto la conferma in testa del gruppo Indesit Company con vendite pari a 3.064 mln di euro, seguita da Merloni Termosanitari (1.069), Antonio Merloni (872 mln), Tod's (503 mln), Elica (350 mln) e Biesse (335 mln).

Nella classifica delle principali società marchigiane (bilanci ordinari) tra le prime dieci posizioni, ci sono due variazioni di rilievo: la Tod's di Diego Della Valle ha conquistato il terzo posto con vendite pari a 399 mln di euro, scavalcando la Merloni Termosanitari (332 mln); l'Api energia (270.754 mln) è salita al secondo posto, superan-

do di poco la Biesse (270.397). Per il resto graduatoria immutata, e guidata sempre da Indesit Company (vendite pari a 1.700 mln di euro). A seguire Antonio Merloni (508), Tod's, Merloni Termosanitari e Acraf (278).

L'OBIETTIVO
Francesco Merloni:
«Puntare sull'alta
qualità per crescere
sui mercati»

MOBILE, MAC-
CHINE E CALZA-
TURE hanno fatto registrare performance superiori alla media. Nella classifica dei gruppi, da segna-

lare la crescita di Poltrona Frau (+77%), grazie all'acquisizione nel 2005 del gruppo Cassina. A due cifre cresce anche Tod's (+19,5%). Molto buone anche le performance di Finsei (+46%), Clementioni (+19,8%), Manifattura Paoloni (+32,2%), Cla.bo.fin (+35,7%), Schenell (+33,6%) e Ocma (+33,8%). Gli investimenti sono invece calati da 500 milioni di euro del 2004 a 380 nel 2005. Di contro è aumentata la liquidità delle imprese.

L'ingegner Francesco Merloni ha sottolineato come il settore delle calzature è cresciuto dopo anni di stasi, significa che la calzatura ha invertito la tendenza, puntando su prodotti di alta qualità ed è ciò che devono fare anche le altre imprese per restare a galla sul mercato globale salvaguardando i marchi da contraffazione e concorrenza sleale.

PRISIDENTE
L'ingegnere
Francesco
Merloni

