



IN COLLABORAZIONE CON:

LUISS Business School

UNIVPM

Dipartimento di management

DIGITAL SUPPORT

Energie digitali per la piccola impresa

BANDO DI PARTECIPAZIONE

La Fondazione Aristide Merloni e la Fondazione Marche, in collaborazione con Il Dipartimento di Management dell'Università Politecnica delle Marche e la Luiss Business School, presentano il bando di partecipazione alla prima edizione del progetto **DIGITAL SUPPORT** *Energie digitali per la piccola impresa*.

1. OGGETTO – FINALITÀ

In Italia, in particolare nella Regione Marche, le imprese di piccole dimensioni rivestono un ruolo fondamentale nel processo di sviluppo economico e sociale del territorio.

La competitività di queste realtà, tuttavia, non dipende solamente dalla loro modalità di “fare impresa”, ma dalla capacità di rispondere ai nuovi e repentini cambiamenti del mercato, che attualmente è segnato prevalentemente dall'avvento dell'economia digitale.

In questo scenario, l'acquisizione di conoscenze e competenze operative sui temi del digital marketing, potrebbe rappresentare un importante “driver” per lo sviluppo di tali realtà.

Connessa a questi aspetti vi è la tematica delle risorse: oggi l'approccio al digitale da parte delle imprese è spesso ostacolato dall'assenza di risorse – *in termini di personale e know-how* – da impiegare per una crescita su questo comparto.

Appare necessario operare con una logica “di sistema” intervenendo mediante la formazione di figure professionali dedicate a colmare il disallineamento tra le imprese e le nuove opportunità di business fornite dal web.

Obiettivo del progetto è creare un percorso formativo dal taglio “operativo”, finalizzato alla creazione di una nuova classe di consulenti specializzati nel fornire supporto alle piccole imprese sui temi del marketing ed in particolare del digitale.

Il percorso formativo prevede, già al suo interno, un programma di esperienze di lavoro in azienda in cui gli allievi, coordinati da un gruppo di coach/tutor, progetteranno e realizzeranno degli interventi ad hoc sulla base delle esigenze delle singole imprese.

2. IL PERCORSO FORMATIVO

Il percorso avrà una durata complessiva di 26 settimane di cui 18 di formazione e attività progettuali e 8 di orientamento al placement. Il periodo andrà dal 20 novembre 2017 al 15 giugno 2018. Le lezioni, tenute presso la sede del Complesso San Benedetto di Fabriano (AN), saranno dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 – 13:00 e 14:00 – 16:00.

Le attività formative comprendono lezioni frontali, workshop tematici e sviluppo di progetti di consulenza aziendale.

Le fasi del progetto sono le seguenti:

Prima fase (18 settimane)

- Attività di formazione e laboratorio (durata 10 settimane) ove sono previste delle visite presso la Luiss Business School di Roma;
- Visite e check-up aziendali (durata 2 settimane), fase in cui gli allievi entrano in contatto con delle aziende selezionate ai fini di analizzarne le problematiche ed iniziare ad impostare un progetto di supporto.
- Attività formativa e formulazione dei progetti (durata 2 settimane) in cui oltre alla prosecuzione della formazione, gli allievi formuleranno i progetti dedicati alle imprese analizzate in precedenza.
- Finalizzazione dei progetti presso le imprese (durata 4 settimane), al termine delle fasi formative e progettuali, gli allievi avranno modo di mettere in pratica quando appreso mediante un programma di interventi mirati presso le aziende selezionate.

Seconda fase (8 settimane)

In questa fase gli allievi, affiancati dai coach/tutor, avranno la possibilità di inserirsi in attività di impresa. Fondazione Marche si riserva una valutazione dei progetti ai fini di una partecipazione agli stessi o alla costituzione di eventuali società operative.

Durante tutto l'iter gli allievi saranno supportati da dei coordinatori coach/tutor che forniranno le linee guida del format operativo e monitoreranno lo stato d'avanzamento dei lavori.

Nell'ambito della formazione, le tematiche affrontate nel percorso riguardano prevalentemente lo sviluppo di una strategia di digital marketing e l'utilizzo in pratica dei più diffusi strumenti social per supportare il business delle imprese.

Di seguito sono indicati i temi principali:

- *La necessità di un percorso strategico in un mercato complesso*
- *Il ruolo del marketing in un contesto digitale.*
- *La pianificazione di una digital strategy nell'ambito della strategia d'impresa.*
- *I social media a servizio delle PMI.*
- *La creazione di contenuti per una social media strategy.*
- *L'utilizzo dei principali strumenti di pubblicità online (Facebook Ads e Google Adwords).*
- *La gestione del budget e l'ottimizzazione delle risorse di marketing digitale.*
- *Vendere online: la gestione del commercio elettronico per la PMI.*
- *Gli strumenti di controllo e monitoraggio a servizio del web marketing.*

3. REQUISITI DI AMMISSIONE

Il progetto è rivolto a 3 tipologie di soggetti che siano in possesso o di una laurea triennale, o di una laurea magistrale nei seguenti ambiti:

- Lauree in discipline economiche.
- Lauree in Ingegneria Gestionale o Ingegneria Informatica e delle Telecomunicazioni.
- Lauree in Scienze della Comunicazione, Scienze Politiche, Filosofia, Lettere.

4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

È possibile candidarsi al bando esclusivamente online, accedendo al sito www.fondazione-merloni.it compilando il modulo predisposto, a partire dal 27/09/17 (data di apertura del bando), entro le ore 24:00 del giorno 3/11/17.

Le domande di partecipazione che non siano complete di tutte le informazioni richieste nel relativo modulo online, oppure che vengano presentate oltre il termine indicato, saranno automaticamente escluse dalla selezione. In fase di candidatura, il proponente dovrà fornire le seguenti informazioni, compilando l'apposito modulo:

- Dati anagrafici

Ed allegare:

- CV ed eventuali certificazioni di conoscenza della lingua inglese
- Copia di un documento di identità in corso di validità
- Lettera motivazionale (come sotto specificato)
- Nella valutazione sarà data particolare considerazione alle candidature provenienti dai comuni che definiscono le aree maggiormente colpite dal sisma del 24 agosto 2016 e seguenti.

Elemento decisivo di valutazione, anche in considerazione della gratuità del corso, sarà la presentazione della lettera motivazionale (max 2000 caratteri spazi inclusi), da cui emergano la determinazione, l'ambizione e l'impegno del candidato nel voler partecipare all'iniziativa DIGITAL SUPPORT Energie Digitali per la Piccola Impresa.

5. VALUTAZIONE E SELEZIONE DEI CANDIDATI

Le candidature ricevute entro e non oltre il 3/11/2017 verranno valutate da un Comitato Scientifico.

La Segreteria Organizzativa contatterà i candidati selezionati i quali dovranno confermare la partecipazione.

6. MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Il Comitato Organizzatore si riserva di apportare in ogni momento qualsiasi modifica al bando e al progetto in termini di date, durata, contenuti ecc.