

# Laboratori formativi per imprenditori

Progetto della Fondazione Merloni in collaborazione con Confindustria. "L'obiettivo è il rilancio"

## L'ANTIDOTO ALLA CRISI

SAVERIO SPADAVECCHIA

### Fabriano

Continua l'impegno della Fondazione Aristide Merloni per il territorio. Nasce Missione Impresa: un laboratorio per sviluppare non tecniche di impresa ma consapevolezza e competenze trasversali. Un Laboratorio di promozione dell'imprenditorialità al quale parteciperanno un gruppo di 25 imprenditori del territorio.

L'iniziativa è realizzata dalla Fondazione Aristide Merloni, in collaborazione con Confindustria Ancona che ha selezionato le imprese partecipanti. Promuovere la cultura imprenditoriale per rilancio delle imprese presenti nell'area e l'avvio di nuove imprese ad elevata valenza innovativa: questo lo scopo di "Missione Impresa". Piuttosto che sulla formazione nelle tecniche d'impresa (per la quale esiste già un'offerta) il laboratorio è pensato per far emergere gli elementi trasversali che costituiscono l'essenza della funzione imprenditoriale. Presente anche l'Ingegnere Francesco Merloni, presidente della Fondazione Merloni, che ha sotto-



L'intervento dell'ingegnere Francesco Merloni FOTO NEW ZOOM

lineato l'importanza e la centralità del "fare impresa" in un territorio come quello del territorio montano e fabrianese. "Fare impresa - ha

**L'ingegnere Francesco Merloni  
"Fare impresa ha uno scopo ben preciso: portare sviluppo e occupazione"**

sottolineato l'Ingegnere - ha uno scopo ben preciso: portare sviluppo ed occupazione. A Fabriano ho visto ammorbidirsi la vivacità imprenditoriale che ho visto negli anni passati. Ho osservato con sgomento che a fronte di tante situazioni critiche e con migliaia di cassaintegrati non c'è stato quasi nessuno che ha fatto il salto di qualità diventando im-

prenditore. Quando anni addietro chiuse la Fiorentini e mise in mezzo ad una strada i lavoratori, ci fu la fioritura di decine di imprenditori, che sfidarono le difficoltà e riuscirono ad occupare oltre 1000 persone".

Un bisogno di imprenditoria quindi che deve essere accompagnato da una formazione che sia in grado di trasformare il territorio. Una urgenza che, come ha sottolineato il Presidente del Comitato Territoriale di Confindustria Ancona Morgan Clementi, vede Confindustria Ancona in prima linea nel cercare la strada per far ripartire Fabriano ed il suo comprensorio. "Ci sono imprenditori che stanno facendo del loro meglio per essere competitivi in Italia e all'estero. E questo laboratorio è la svolta per dimostrare che questo territorio vuole riprendere a fare impresa". Un ciclo di 5 incontri che si concluderanno il prossimo 12 ottobre e che riprenderanno con altri 2 blocchi per un totale di 15 incontri coordinati in aula dai coniugi Varvelli, da decenni impegnati nello sviluppo della cultura manageriale. "L'impresa così come l'imprenditore - ha concluso l'Ingegnere Merloni - sono come dei corpi umani, devono essere nutriti, devono essere sempre in grado di rinnovarsi per essere sempre al passo con i tempi. Questo è l'unica possibilità".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

